

RENDRE SON OFFRE PLUS RESPONSABLE EN REDUISANT LES EMBALLAGES PLASTIQUES



6,9 milliards de tonnes de déchets plastiques ont été produites depuis 2015. Seulement **9%** ont été recyclées quand **12%** ont été incinérées et **79%** accumulées dans les décharges et dans la nature

Le plastique incinéré depuis 2015 a généré autant de CO2 que **500 millions d'A/R**
Paris-New York

De nos jours, **le marché principal de plastique est celui des emballages**. Ce segment représente à présent **près de la moitié de tous les déchets plastiques produits dans le monde**, la plupart n'étant jamais recyclés ou incinérés.

Comment réduire mon impact plastique à l'échelle de mon activité ?

- Limiter autant que possible les emballages : ne pas en proposer lorsque c'est possible et éviter le double voire triple emballage (boîtes, sacs, suremballage etc.)
- Sensibiliser, porter le message auprès des fournisseurs et de la filière
- Opter pour des emballages cartons, végétaux
- Trier voire revaloriser les emballages fournisseurs

Chez Fleurette, nous essayons de **limiter au maximum les emballages**, plastiques notamment. On **remplace** le film plastique par du **kraft**, les attaches plastiques par des **ficelles**... et on essaye de plus en plus de proposer des **fleurs sans emballages** ! Il faut faire preuve de **pédagogie** vis-à-vis des clients, ce n'est pas toujours facile mais ils avancent aussi sur ce sujet.

Magalie JOST, co-dirigeante



Muriel Bouquin cheffe d'entreprise et **Elodie Hallier**, sa salariée

Nom de l'entreprise : Fleurette

Secteur : Commerce de proximité/Fleuriste

Nombre de salariés : 1+2 apprentis

Localisation : La Chapelle sur Erdre (44)

Nom de l'entreprise : Nature&Aliments
Secteur : Agroalimentaire
Nombre de salariés : 23 salariés
Localisation : Rezé (44)



Pour les emballages Nature&Aliments, nous avons un **objectif 0 papier**. Nous remplaçons petit à petit nos emballages plastiques par des **emballages papier, recyclables**. Ce n'est pas évident pour tous nos produits mais nous progressons constamment.

Des bénéfices pour vos salariés et votre entreprise



- Une **offre plus responsable** jusqu'à l'emballage
- Des **économies de ressources**
- Un levier d'**amélioration des conditions de travail** par le sentiment d'utilité, la réponse à la quête de sens